

Koncepce rozvoje Kulturního, vzdělávacího a informačního centra městské části Brno-Vinohrady, příspěvková organizace (KVIC)



Úvod

Tuto koncepci budoucí činnosti a rozvoje organizace jsem vypracovala pro účely výběrového řízení na ředitele/ku Kulturního, vzdělávacího a informačního centra městské části Brno-Vinohrady, příspěvkové organizace (KVIC) vyhlášeného Statutárním městem Brnem, městskou částí Brno-Vinohrady. Koncepce vychází z veřejně dostupných podkladů. V úvodu bych ráda stručně zanalyzovala současný stav organizace a dále předkládaný směr vývoje.

Kulturní, vzdělávací a informační centrum si prošlo od svého vzniku, který se datuje od roku 1991, logickým vývojem. Obyvatelům městské části Vinohrady poskytuje široké spektrum aktivit, ať už se jedná o Dům dětí Domeček nebo multifunkční společenský sál Pálava. Nedílnou součástí je samozřejmě pořádání jazykových kurzů pro děti i dospělé. Nutno připomenout, že pořádání exteriérových akcí jako je slavnost Bavíme se na Vinohradech, je také součástí činnosti a tyto události jsou jistě mezi obyvateli velice žádané, protože představují program prakticky pro všechny generace.

Z dalších pravidelných aktivit bych zmínila Farmářské trhy, které přináší určitý způsob obohacení nabídky potravin. Na stejném místě, což je prostranství před budovou radnice, dostává prostor i Bleší trh, zpestřený hudebním doprovodem.

Myslím, že je velice důležité podporovat tyto způsoby setkávání občanů městských částí, protože pozitivně ovlivňují i vnímání a řešení společných problémů v okolí a eliminují lhostejnost.

Dále bych vyzdvihla akci Mladé kapely, která podporuje nové talenty, nebo jen dává prostor pro seberealizaci začínajících hudebníků, kteří si mohou vyzkoušet vystoupení před opravdovým publikem.

V době letních prázdnin není kulturních aktivit na Vinohradech mnoho, ale nezastupitelnou součástí je určitě Kinematograf bratří Čadíků. Letních kin je sice po celém městě Brně dostatek, ale toto je něco specifického a je dobře, že zrovna v této městské části může být také.

Hlavním místem pro společenské, kulturní a vzdělávací dění na Vinohradech je však nový Společenský sál Pálava. Sál o kapacitě 160 osob nabízí možnost kulturně-společenského

vyžití širokého spektra návštěvníků, mimo jiné i žáků městskou částí zřizovaných škol a školek. Variabilita sálu Pálava umožňuje v rámci nabídky pronájmu uzpůsobení k potřebě klienta či akce – od klasického divadelního uspořádání přes konferenční a přednáškové schéma dle individuálních požadavků či plesové úpravy, firemní akce, dětské karnevaly, divadelní představení pro děti, taneční nebo hudební události, výstavy, přednášky apod.

Další součástí KVIC je Domeček, neboli Dům dětí Domeček Brno-Vinohrady, který funguje primárně jako centrum pro rozličné volnočasové aktivity dětí, mládeže i dospělých. Kroužky a kurzy probíhají pravidelně, celoročně a v letních měsících, v době školních prázdnin, jsou nahrazeny příměstskými tábory.

Nedílnou součástí KVIC je také pořádání jazykových kurzů v učebně na ulici Bzenecká.

Možná jsem nezmínila všechny aktivity, které KVIC vykonává, ale u těch podstatných bych v následujících řádcích rozebrala moji vizi budoucí činnosti.

Koncepce fungování a rozvoje KVIC

Divadelní představení a aktivity pro děti

Vzhledem k charakteru společenského sálu, který je multifunkční s absencí jeviště, jsou zde podmínky pro pořádání divadelních představení dosti omezené. Určitě bych chtěla minimálně zachovat pravidelnost těchto dětských představení, karnevalů apod. a ideálně i více rozšířit, hlavně v chladnějších obdobích roku. Naopak pro příznivější počasí by bylo vhodné rozšířit venkovní aktivity pro rodiny s dětmi, jako jsou různé sportovní a dovednostní soutěže. Pro tuto spolupráci bych ráda oslovila organizace pro děti a mládež, které podobné činnosti vykonávají a disponují zkušenostmi z této oblasti.

Pro dospělého diváka se jeví jako reálná možnost pořádání představení typu talk show, stand up comedy apod.

Koncerty a společenské akce

Co se týká hudební produkce, s ohledem na omezené technické možnosti, viděla bych potenciál v žánru folk, country, lidová muzika. Preferovala bych hudební pořady spíše pro starší publikum. Ve spolupráci se Senior klubem bych v případě zájmu chtěla pořádat pravidelná taneční odpoledne, ve všední dny, pro seniory z městské části a okolí.

Dále bych ráda oslovila jednotlivé obce z oblasti Jižní Moravy, které daly jména místním ulicím, s nabídkou spolupráce, řekněme určité formě prezentace. Součástí by mohla být ochutnávka vín místních vinařů a nabídka volnočasových aktivit v obcích, případně hudební produkce cimbálových a lidových muzik s taneční zábavou.

Výstavy a přednášky

Myslím, že pro konání výstav je společenský sál zcela ideální, proto bych chtěla oslovit spolky rozličného zaměření s nabídkou prostor pro prezentaci.

Ve spolupráci se Senior klubem by byly zcela jistě přínosem pravidelné přednášky pro tuto věkovou kategorii, které by se týkaly jak problémů seniorů, jako je zdraví, bezpečnost, tak i případně tzv. cestovatelské přednášky s promítáním. Právě přednášky a fotky z různých koutů světa jsou mezi touto skupinou velice oblíbené.

Pronájem sálu dalším subjektům

Sál dle dostupných informací využívá pravidelně pro svou činnost Taneční škola Dynamic. Ráda bych rozšířila pravidelný pronájem prostor o další subjekty a oslovila bych také obchodní společnosti v okolí s nabídkou sálu pro konání školení, společenských a jiných akcí.

V této souvislosti bych zdůraznila důležitost aktivní propagace a public relations, bez čehož se neobejde žádná instituce, která nabízí své produkty. Myslím, že na tuto oblast je třeba se také zaměřit a zvážit neefektivnější možnosti. U pravidelných akcí asi není potřeba tak masivní reklama, ale pokud se bude jednat o nové a méně známé programy, je třeba rozvinout větší úsilí. Vhodným médiem je určitě Vinohradský INFORM, který by bylo možné využít i jako určitý prostředek pro anketu a zjistit tak, co která generace preferuje a o jaké aktivity, pořady apod. by byl v městské části zájem. Nesměl by asi chybět tzv. motivační prvek, který by zajistil zpětnou vazbu. Dále je samozřejmě nejjednodušším způsobem prezentace přes sociální sítě, což je třeba aktivně udržovat, a také informace obyvatel MČ prostřednictvím mobilní aplikace Česká obec. Externím akcím významnějšího charakteru je určitě nutné věnovat větší úsilí v rámci propagace, tzn. nabízí se i případná spolupráce s okolními městskými částmi nebo v rámci Brna.

Spolupráce se školami

Dobrá komunikace s mateřskými a základními školami, zřízenými městskou částí Brno-Vinohrady, by byla jednou z priorit mé činnosti. Z vlastní zkušenosti vím, že je zájem, především tedy v chladnějších měsících roku, o zpestření dopoledních aktivit pro děti z MŠ – filmové promítání. Je to organizačně a technicky nenáročná záležitost, ale vítaná.

V oblasti výchovně-vzdělávacích aktivit bych chtěla nabídnout základním školám, případně gymnáziu uspořádání odborných přednášek-besed na aktuální, rezonující témata, jako jsou drogy a jiné závislosti, šikana apod. V minulosti jsem s nabídkou těchto témat oslovovala školy v celém městě a zájem byl vždy velký.

Dobrá spolupráce mezi příspěvkovými organizacemi společného zřizovatele je základem pro fungování všech aspektů společenského života v městské části.

Jazykové kurzy

Určitě bych ráda zachovala jazykové kurzy pro veřejnost a zvážila možnost buď obohatit výuku o další jazyky, případně kapacitně rozšířit stávající nabídku. To vše samozřejmě po seznámení se s aktuálními možnostmi a zájmem ze strany občanů.

Dům dětí Domeček

V Domečku bych ponechala kroužky v maximálně možném počtu, ale chtěla bych si ověřit obsazenost, zájem a případně méně oblíbené typy kroužků nahradit jinými aktivitami. To vše samozřejmě ve spolupráci s kompetentními pracovníci, které mají jistě bohaté zkušenosti v této oblasti.

Senioři

Kromě záležitostí a aktivit, které jsou prověřené časem, bych ráda nabídla i něco nového. Myslím, že vítaným zpestřením pro některé méně aktivní seniory by byla jistě nabídka celodenních organizovaných výletů, které by se konaly několikrát v roce, a to formou all inclusive. V podstatě se jedná o kompletní programové zajištění s dopravou.

Bavíme se na Vinohradech, Mladé kapely

Exteriérové akce tohoto typu zaznamenaly určitě velký zájem ze strany obyvatel, ale i návštěvníků z jiných městských částí Brna a je nutné tento potenciál dále úspěšně rozvíjet. Každá velká událost typu Bavíme se na Vinohradech stmeluje občany městské části, a proto je dobré tyto akce podporovat. Vždyť takové tradice fungovaly po staletí a budou fungovat i dále. Je zapotřebí zvolit takový scénář programu, aby vyhovoval všem generacím a každý si našel to „svoje“.

Provozní záležitosti

Ceník pronájmů se zdá být velice obecný. Myslím, že by bylo žádoucí se zamyslet nad diferencováním ceníku pro jednotlivé skupiny, jako je komerční sféra, příspěvkové organizace zřízené MČ Brno-Vinohrady a další subjekty jako např. spolky, které mají své sídlo na území MČ Vinohrady, např. SVJ a další zájmové spolky. Ceník doplňkových technických pomůcek – technického vybavení sálu, jako je ozvučení, podium, projektor, plátno, piano atd. (navrhují zpoplatnit).

Myslím, že důležitou součástí prezentace organizace jsou webové stránky a ty současně zřejmě neposkytují dostatek prostoru a možností k informacím, které by mohl potenciální návštěvník, či zájemce o nabízené aktivity dostat. Například fotogalerie z uskutečněných akcí zde úplně chybí a sekce, kde by byly aktuální zprávy také.

V této souvislosti by bylo určitě vhodné zamyslet se nad možností předprodeje vstupenek prostřednictvím prodejní sítě. Z vlastní zkušenosti vím, co to obnáší a náklady na pořízení systému nejsou nijak závratné. Pro návštěvníky z toho plyne hlavně ta výhoda, že si zajistí

vstupenku předem, ať už přes webové stránky nebo osobně a nemusí se obávat vyprodaného sálu. Navíc může organizace sloužit i jako předprodejní místo vstupenek jiným subjektům na veškeré kulturní akce, které jsou v systému a získat tak provizi z prodeje. Nespornou výhodou je i dokonalá evidence tržeb. Realizovala jsem zavedení takového prodejního systému od společnosti Smsticket v KD Rubín a velice se osvědčil.

Financování Kulturního, vzdělávacího a informačního centra

Ve směru finančních záležitostí bych se především řídila principem 3E, tedy zásadou účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti.

Vlastní výnosovou stránku je třeba zaměřit na pronájmy prostor a maximální tržby ze vstupného, za pomoci efektivní reklamní kampaně, např. prostřednictvím sociálních sítí.

Podstatné je maximální využití alternativních zdrojů financování, tedy transferů z úrovně statutárního města Brna, přímo na vybrané kulturní akce, nebo z úrovně Jihomoravského kraje a dále různých grantů z Ministerstva kultury ČR, či Ministerstva pro místní rozvoj ČR.

Fundraising by bylo možné zaměřit na sponzorské dary, v závislosti na charakteru akce.

Kromě doplňkové činnosti, jako jsou pronájmy nebytových prostor a provozování tržiště apod., jsou to právě dosažitelné dotační zdroje, které napomáhají soběstačnosti organizace.

Samozřejmě počítám se spoluprací s Komisí pro kulturu a vinařství.

ZÁVĚR

Tak jak přímo stanoví Zřizovací listina KVIC, tedy rozvíjet zájmovou, vzdělávací a společenskou aktivitu občanů městské části Brno-Vinohrady, bych chtěla zachovat vše osvědčené, co funguje a o co je mezi občany Vinohrad zájem a zároveň se pokusit povznést dění v KVIC o něco dále, nabídnout kvalitní zábavu, ale i poučení pro všechny věkové kategorie, ať už jsou to rodiny s dětmi, mládež nebo senioři. Zaměřit se na akce, které vycházejí z lidových tradic, jako jsou Velikonoce, pálení čarodějnic, adventní koncerty, nebo i dnes již zdomácnělý Halloween pro děti...

Bc. Daniela Malíková